



Vereinigung Supply – Logistik – Transport  
Association Supply – Logistique – Transport  
Associazione Supply – Logistica – Trasporti  
Association Supply – Logistics – Transport

**SWISS SUPPLY**  
Kronenplatz 14  
8953 Dietikon  
+41 44 745 10 42

mail@swiss-supply.ch  
[swiss-supply.ch](http://swiss-supply.ch)

Zürich, 21. April 2023

**Medienmitteilung zum Start von MOVEMENT'32** *(Short-Version)*

Die nationale Bewegung zur Stärkung des Güterkreislaufes für die Schweiz.  
Mit Blick auf die kommende Dekade und darüber hinaus.

Für weitere Auskünfte zum MOVEMENT'32 wenden Sie sich bitte an:  
Andreas König, Direktor Swiss Supply, [koenig@swiss-supply.ch](mailto:koenig@swiss-supply.ch)

## **MOVEMENT'32 - Wir stärken gemeinsam den Güterkreislauf für die Schweiz.**

Die neue Fördervereinigung Swiss Supply stellte an seiner 2. Generalversammlung vom 20. April bei GSI in Bern ihre Initiative MOVEMENT'32 (kurz M'32) vor.

**MOVEMENT'32** ist eine Bewegung zur Stärkung von **SUPPLY für die Schweiz** mit einem Zeithorizont von mindestens zehn Jahren. Zu «Supply» (= Versorgung) zählen wir alle Aufgaben zur Sicherstellung des Güterkreislaufes wie Einkauf, Logistik, Lagerung, Transport, internationale Spedition, Verpackung, Recycling sowie Entsorgung. In diesen Bereichen arbeiten direkt etwa 300'000 Menschen, nochmals doppelt so viele sind in ihrem Beruf indirekt mit Versorgungsaufgaben betraut, gesamthaft somit fast jede/r fünfte ArbeitnehmerIn.

### **Weshalb braucht die Schweiz das MOVEMENT'32?**

Supply-Unternehmen und -Organisationen in der Schweiz geraten zunehmend unter Druck durch Arbeiter- und Fachkräftemangel, Neo-Ökologie und mangelnde Strahlkraft als gesamter Wirtschaftszweig. Unsere Analysen, aktuellen Studien und durchgeführten Experteninterviews zeigen ein klares Bild: Die mannigfaltigen Herausforderungen für Supply in der Schweiz lassen sich auf folgende Themen priorisieren: Sinkende Einsatzbereitschaft der bestehenden Belegschaft mit nachlassender Firmentreue, fehlende Gesamtwahrnehmung von Supply in der Schweiz, Mangel an Fach- und Arbeitskräften mit einhergehendem demographischem Wandel, gesellschaftliche Veränderung und Familienbild, Integration und Aktivierung von Generation Z sowie Frauen, sowie das mangelnde Wir-Gefühl.

Auf der anderen Seite bieten sich zahlreiche Chancen, die es zu ergreifen und mit Nachdruck zu kommunizieren gilt: Die Systemrelevanz von Supply für die gesamte Schweizer Wirtschaft, die ausgeprägte Fortschrittlichkeit in technologischer und operationeller Hinsicht, die Ausprägung der ökologischen Einsatzmittel, die weitreichenden Entfaltungsmöglichkeiten von Karrieren innerhalb von Supply, die Nähe der Berufsbilder zu den jeweiligen Kunden, unser Berufsstolz und die grosse Spannweite der Unternehmensgrössen in Supply – vom Ein-Mann-Unternehmen bis zum Konzern.

### **Was wollen wir erreichen?**

Die breit abgestützte Initiative fokussiert auf den drei Pfeilern **Nachwuchsförderung**, **Ausstrahlung** und **Wissensaustausch**. Das MOVEMENT'32 hat mit seinen drei Handlungsfeldern zum Ziel, einen relevanten Beitrag zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft zu leisten – auf Basis einer zeitgemässen und breit abgestützten Strategie. In einem Satz zusammengefasst: **Wir stärken gemeinsam den Güterkreislauf für die Schweiz**. Dazu ein Auszug an geplanten Vorhaben: Langfristige nationale Präsenzkampagne, Aktivierung der Generation Z und deren Einbezug, nationale digitale Supply-Plattform, Toolkit für Employer-Branding, Roadshows, Themenhefte und „Weissbuch Supply“ sowie verstärkte gemeinsame Präsenz an Berufsmessen, im Verkehrshaus und an der geplanten Landesausstellung Svizra27.

### **An wen richtet sich das Movement'32 heute und in Zukunft?**

In einer ersten Fundraising-Phase richtet sich die neue Bewegung fokussiert und exklusiv an zukünftige Träger und Partner. Bis zur Erreichung eines Minimalvolumens erfolgen Realisation

von Massnahmen oder Leuchtturmprojekten mit Wirkung nach aussen step by step. Zentral ist eine möglichst breite Aktivierung von Unternehmen und Institutionen, die das Vorhaben finanzieren, sich engagieren und sinngebend mitwirken. Aus diesem Grund besteht die Möglichkeit sowohl als Einzelperson für einen erschwinglichen Jahresbetrag wie auch als Organisation mit niederschwelligem Partnership-Beitrag Teil des MOVEMENT'32 zu werden.

Mit dem Anrollen des eigentlichen MOVEMENT'32 ab 2024 richtet sich der Fokus auf sechs priorisierte und unterschiedlich anzusprechende Zielgruppen: 1. Kinder im Alter von 10+; 2. Generation Z (16+); 3. Frauen und Familien; 4. bestehende Beschäftigte in SUPPLY mit vermehrt variierenden Tätigkeiten; 5. Quereinsteiger und Rückkehrer, sowie 6. Routiniers (65+).

### **Initiant, Projektorganisation und Verantwortlichkeiten**

Initiant und Supporter des MOVEMENT'32 ist die nationale **Fördervereinigung Swiss Supply**. Ihr gehören 10 relevante Schweizer Supply-Organisationen und weitere 19 Kooperationspartner an. Das MOVEMENT'32 wird aktuell von einem Steering Committee als Führungsteam geleitet. Drittpartner werden gemäss Projektverlauf, Möglichkeiten und Bedarf an Bord geholt. Die strategische Konzeption von M'32 wurde durch den finanziellen Support von acht Swiss Supply-Institutionen ermöglicht: ASFL SVBL, Logistikcluster Region Basel, ASTAG, GSI Schweiz, procure.ch, Stiftung Logistik Schweiz, ILS Schweiz und SPEDLOGSWISS.

Möchten Sie aktiv mitbewegen als Partner des MOVEMENT'32? Andreas König, Direktor Swiss Supply freut sich über Ihre Kontaktaufnahme (koenig@swiss-supply.ch, +41 44 745 10 42).