

Medienmitteilung

## **54. Swiss Packaging Award 2023**

### **Das sind die Sieger des Swiss Packaging Award 2023**

**Oberwangen, 01. Juni 2023. Die Gewinner des Swiss Packaging Award 2023 stehen fest: An der feierlichen Preisverleihung im AHAarau, wurden heute acht Unternehmen für ihre innovativen Verpackungslösungen mit dem renommierten Schweizer Verpackungspreis ausgezeichnet. Durch den Abend führte die Moderatorin Monika Erb gemeinsam mit Jurypräsident Stefan Jüde. Das Schweizerische Verpackungsinstitut hat den Wettbewerb zum 54. Mal durchgeführt.**

Insgesamt wurden 48 Verpackungslösungen von 34 verschiedenen Teilnehmern eingereicht. Die Kategorie Nachhaltigkeit war mit 27 Einreichungen wiederum besonders stark vertreten und spiegelt die Anforderungen der Zeit wider: Die Verpackungsunternehmen müssen rezyklierbare und wiederverwendbare Verpackungen entwickeln. Die Vielzahl der Einreichungen zeigt, dass die Schweizer Verpackungswirtschaft diese Herausforderungen mit wegweisenden Lösungen angeht. Der Sonderpreis der Jury wurde für eine hervorragende Verpackungslösung an die Vetropack AG für die Lösung „Echovai: Weltweite erste Mehrwegflaschen aus thermisch gehärtetem Leichtglas“ vergeben. Der von der Verpackungsmesse EMPACK gesponsorte Publikumspreis ging an die Mibelle AG mit der innovativen Verpackungslösung „Vom Meeresplastik zur Kultflasche - Handy meets #tide ocean material“. Beim Publikumspreis voten die Konsumenten und Konsumentinnen und nicht die Jury.

SVI Geschäftsführer Andreas Zopfi verwies auf die hohe Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie und gratulierte der Branche zu einem fortschrittlichen und zielorientierten Weg zu nachhaltigen Verpackungslösungen. Die Gewinner des Swiss Packaging Award qualifizieren sich automatisch für die Teilnahme am World Star Award der World Packaging Organisation.

Mit dem Swiss Packaging Award zeichnet das Schweizerische Verpackungsinstitut jedes Jahr herausragende Leistungen im Verpackungswesen aus. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie aufzuzeigen. Unternehmen können ihre Verpackungslösungen in den Kategorien Nachhaltigkeit, Convenience, Design, Marketing, Technik / Konstruktion / Maschinenlösungen, einreichen. Pro Kategorie werden maximal drei Verpackungslösungen nominiert, davon wird eine zum Gewinner erkoren. Zum Wettbewerb sind Verpackungen aller Materialien zugelassen. Der Fokus liegt bei der Förderung und Auszeichnung ganzheitlicher Verpackungslösungen, unabhängig vom Packstoff. Neu eingeführt wurde in diesem Jahr der Sonderpreis der Jury.

**Pressekontakt:**

Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI

Andreas Zopfi (Geschäftsführer)

Tel.: 031 550 59 44

E-Mail: [zopfi@svi-verpackung.ch](mailto:zopfi@svi-verpackung.ch)

**Über das Schweizerische Verpackungsinstitut (SVI):**

Das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI, gegründet 1963 mit Sitz in Bern, ist die packstoffneutrale Dachorganisation der schweizerischen Verpackungswirtschaft. Das SVI repräsentiert den gesamten «life cycle» der Verpackung und fungiert als Partner zwischen Behörden, Medien, Konsumenten und Verpackungswirtschaft. Durch seine packstoffneutrale Ausrichtung fördert das SVI ganzheitliche Verpackungslösungen. Ziel ist es, die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit der schweizerischen Verpackungswirtschaft zu stärken und nach aussen zu präsentieren. Als Kommunikationsplattform unterstützt das SVI die Weiterentwicklung des Verpackungswesens sowie den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und fördert die berufliche Weiterbildung. Jährlich vergibt das SVI den Swiss Packaging Award, den Preis für die innovativsten Verpackungen in der Schweiz.


Anlage: Gewinner Swiss Packaging Award 2023

# Swiss Packaging Award: Gewinner 2023


## Kategorie Nachhaltigkeit

<p>Bio-Net</p>  <p>The image shows the logo for BACHMANN GROUP, which consists of a blue square with a white diagonal line. To the right of the logo, the text 'BACHMANN GROUP' is written in a bold, sans-serif font. Below the logo and text, there are several woven baskets of different shapes and sizes, including a tall, narrow one, a wide, shallow one, and a small, round one. The baskets are made of a light-colored, natural material, possibly bamboo or rattan, and are arranged on a white surface against a white background.</p>	<p>Bachmann Forming AG</p>
--	----------------------------

## Kategorie Convenience

<p>Optimierte Verpackung für Implantate</p>  <p>The image shows a clear plastic packaging for an implant. The implant is a small, rectangular, metallic object with a circular feature in the center. The packaging is made of a clear plastic material and has a white label on the front. A yellow circle highlights a feature on the label, which is labeled 'Bremsse' (brake) in German. The background is black.</p>	<p>MULTIVAC Export AG</p>
--	---------------------------

## Kategorie Design

<p>Victorinox 125 Jahre Swiss Army Knife</p>  <p>The image shows the packaging for a Victorinox Swiss Army knife. The packaging is a red, rectangular box with a white lid. The lid is open, revealing the knife inside. The knife is a dark-colored, multi-tool with various tools attached. The packaging features the Victorinox logo and the text '125 Jahre Swiss Army Knife'. The background is a light gray.</p>	<p>Rheinpack GmbH</p>
--	-----------------------

## Kategorie Marketing

Vom Meeresplastik zur Kultflasche -  
Handy meets #tide ocean material



Mibelle AG

## Kategorie Technik / Konstruktion / Maschinensysteme

Echovai von Vetropack: Weltweite erste  
Mehrwegflaschen aus thermisch gehärtetem  
Leichtglas



Vetropack AG

## Sonderpreis der Jury

Echovai von Vetropack: Weltweite erste  
Mehrwegflaschen aus thermisch gehärtetem  
Leichtglas



Vetropack AG

**EMPACK Publikumspreis**

Vom Meeresplastik zur Kultflasche -  
Handy meets #tide ocean material



Mibelle AG